

FORMATION DE COACHING SUR LES 8 COMPÉTENCES CLÉS D'ICF

Coaching par boucle générative – Niveau 1

Ce programme de formation **Coaching par boucle générative-Niveau 1** est une formation intensive, développant des connaissances, compétences et attitudes clés en rapport avec le développement des capacités fondamentales pour appliquer les 8 compétences du coaching telles que définies par la Fédération Internationale de Coaching (ICF, www.coachfederation.org).

La formation assurée est virtuelle et en temps réel. Cela signifie que tous les participants suivent en même temps le cursus de formation facilité en direct par le formateur. Cette configuration permet des mises en pratique immédiate dans une dynamique d'interaction avec les autres participants et le formateur. En plus de cela, donner et recevoir du feedback est également intégré dans l'expérience de formation.

Si vous êtes une personne qui souhaite lancer ou développer votre entreprise de coaching et/ou si vous souhaitez développer ou approfondir vos compétences de coaching et votre présence en tant que coach, ce programme est pour vous.

Ce que vous obtiendrez à l'issue de la formation

- ✓ 30 heures de formation exclusivement sur la pratique du coaching professionnel telle que définie par ICF. Un certificat de réussite vous sera délivré après avoir complété la formation et ces attendus.
- ✓ 1 heure de mentorat sur un enregistrement de coaching que vous aurez réalisé en tant que coach.
- ✓ Une lettre pour ICF spécifiant le contenu de la formation et que les heures de formation peuvent être utilisées dans le processus de certification ACC.
- ✓ Un dossier de formation

Avec quels bénéfices repartirez-vous ?

- ✓ Développer une posture et des valeurs fondamentales permettant de se positionner efficacement et immédiatement en tant que coach professionnel.
- ✓ Développer une meilleure qualité d'écoute et être capable de poser des questions

clés pour faire avancer le dialogue dans des directions utiles et cruciales.

- ✓ Mieux maîtriser sa communication interpersonnelle et lui permettre d'être encapacitante pour autrui.
- ✓ Parvenir à aider les autres à mobiliser plus facilement leurs ressources (intellectuelles, émotionnelles, relationnelles, etc.).
- ✓ Devenir des catalyseurs qui facilitent l'émergence de changements positifs ainsi que des talents et du potentiel de leurs collaborateurs.
- ✓ Développer des principes d'action qui permettent de s'investir professionnellement avec plus de liberté, de plaisir et de créativité.

Détails logistiques

Date des prochaines formations 2022 :
À définir

Modalités : de 9h à 12h et de 13h à 16h.

Connection sur Zoom et une plateforme éducative en ligne.

Prix : 1800 euros

Contactez Frédéric Defoy pour prendre connaissance des options de financement disponible.

Votre formateur et coach

Frédéric Defoy est coach professionnel depuis 2013, membre d'ICF, avec +1850h d'expérience de coaching. Il détient un Master en sciences humaines et un Master en psychologie. Il est également praticien certifié *Dialogue Education*, coach Certifié *Marshall Stakeholder Centered coaching*, et *Coaching With Compassion* (Western Case University). Il est aussi analyste comportemental certifié (*Emotional Intelligence Academy*), ainsi qu'assesseur certifié de dynamique comportementale (*Intelli7*) et de tests de personnalité.



Coaching par boucle générative – Niveau 1

© Frédéric Defoy, MA.

Certifié Marshall Goldsmith, Coaching with compassion, ACC de 2013 à 2019

Praticien Dialogue Éducation, Analyste comportemental, GLOF, Intelli7

Email: fred.defoy@gmail.com; 06 44 01 51 65 ; Programme CBG niveau 1, octobre 2022

Programme de formation détaillé :

Concepts	Objectifs d'accomplissement. À la fin de cette formation, tous les participants auront :	Outils / Compétences de coaching	Compétences de coaching ICF concernées
1 ère partie : Les fondations de la pratique du coaching			
Jour 1			
Le Coaching (Définition)	Exploré ce qu'est le coaching et ce qu'il n'est pas ; Différencié le Coaching d'autres pratiques d'accompagnement	Photo langage / Représenter une dynamique	1. Fait preuve d'éthique dans sa pratique 6. Préserve la distinction entre le coaching, le conseil, la psychothérapie et les autres professions d'accompagnement
La dynamique du coaching (Graphique)	Illustré/présenté ce qu'est la dynamique de coaching	L'utilisation de graphiques / rendre visible et pertinents des principes	3. Définit et maintient les contrats 1. Explique ce qu'est et ce que n'est pas le coaching et en décrit le processus au client et aux parties prenantes.
Le soi idéal, le soi réel et le soi conforme (Un texte de Richard Boyatzis et un graphique)	Distingué le coaching ICF du coaching dit de conformité	Les 9 Saboteurs de Shirzad Chamine / Faire écho aux différentes voix qui influencent la façon du client de traiter l'information	3. Définit et maintient les contrats 4. Est en partenariat avec le client et les parties prenantes pour définir le plan global de coaching et les objectifs.
Jour 2			
L'ordre du jour (Un graphique)	Différencié l'ordre du jour du client de celui du coach (Identifier et suivre l'ordre du jour du client)	La carte / Être détaché du résultat et savoir revenir constamment à l'ordre du jour du client	3. Définit et maintient les contrats 7. Est en partenariat avec le client pour définir ce qu'il estime devoir aborder ou résoudre pour accomplir ce qu'il souhaite durant la séance.
1) Le modèle de la boucle générative ; 2) Signification des couleurs culturelles (Un graphique)	Exploré, découvert et pratiqué le modèle de la boucle générative selon son code couleur	Couleurs culturelles (le DISC couleur) / Changer de plans	3. Définit et maintient les contrats <i>Définition</i> : Est le partenaire du client et des parties prenantes pour définir des contrats clairs concernant la relation de coaching, le processus, les plans et les objectifs. Conclut des contrats pour l'ensemble du processus de coaching ainsi que pour chaque séance de coaching.
Jour 3			
Les 5 dimensions d'une personne de Peter Perkins (Un graphique)	Fait évoluer les points de vue du client en fonction des cinq dimensions d'une personne	Objets de transition : les 5 balles / L'art de la conversation superficielle ; 2) Intégrer différentes perspectives	7. Suscite des prises de conscience 8. Aide le client à identifier les facteurs qui influencent les schémas présents et futurs de comportement, de pensée ou d'émotion. 4. Développe un espace de confiance et de sécurité 5. Reconnaît et favorise l'expression des sentiments, des perceptions, des préoccupations, des croyances et des suggestions du client. et les suggestions du client
Profils d'apprentissage (Une liste avec de courtes définitions et des images)	Mis le client en mouvement en fonction de son style d'apprentissage	Les tests / Analyser les tests en tant que coach	8. Facilite la croissance du client 2. Est en partenariat avec le client pour concevoir des objectifs, des actions et des mesures de responsabilisation qui intègrent et développent de nouveaux apprentissages
2ème partie : La posture de coach professionnelle			
Les 6 visages d'un coach (Une liste de définitions)	Testé 6 postures de coaching différentes à travers leurs forces et leur pertinence pour le coaching	Partager une expérience positive / Passer d'une posture de coaching à une autre	7. Suscite des prises de conscience 7. Adapte l'approche de coaching en réponse aux besoins du client.
L'étendue de votre position de coach	Adapté son positionnement en tant que coach en fonction du besoin du client	Archétypes / Adapter son positionnement en tant que coach	5. Reste en présence 3. Gère ses émotions pour rester présent avec le client.

Coaching par boucle générative – Niveau 1

© Frédéric Defoy, MA.

Certifié Marshall Goldsmith, Coaching with compassion, ACC de 2013 à 2019

Praticien Dialogue Éducation, Analyste comportemental, GLOF, Intelli7

Email: fred.defoy@gmail.com; 06 44 01 51 65 ; Programme CBG niveau 1, octobre 2022

Concepts	Objectifs d'accomplissement. À la fin de cette formation, tous les participants auront :	Outils / Compétences de coaching	Compétences de coaching ICF concernées
(Présentation orale illustrée par une histoire)			4. Fait preuve de confiance en travaillant avec les émotions fortes du client pendant le processus de coaching.
Jour 4			
Chercher premièrement à comprendre (Tableau)	Différencié 4 réponses autobiographiques typiques des 2 facettes des réponses empathiques	Étude de cas / Refléter et reformuler	5. Reste en présence 1. Reste concentré, attentif, empathique et agit en réponse au client. 5. Est à l'aise de travailler avec le fait de ne pas savoir. 6. Écoute activement 2. Réflète ou résume ce que le client a communiqué pour s'assurer de la clarté et de la compréhension.
Les 3 niveaux d'écoute et les 3 flux d'attention de Kline (Graphique)	Utiliser les trois niveaux d'écoute et les trois flux d'attention de Kline	Jeu situationnel / Attention	6. Écoute activement Définition : Se concentre sur ce que le client dit et ne dit pas pour bien comprendre ce qui est communiqué dans le contexte des systèmes clients et pour soutenir l'expression du client.
Jour 5			
La ligne de base de communication (Présentation Powerpoint)	Identifié et interrogé tout changement dans la ligne de base de communication du client	Le modèle FORGER / Le parler décontracté / Curiosité / questions ouvertes	6. Écoute activement 4. Remarque, reconnaît et explore les émotions, les changements d'énergie, les signaux non verbaux ou les autres comportements du client. 5. Intègre les mots du client, le ton de sa voix et son langage corporel afin de déterminer la pleine signification de ce que le client communique.
Penser par soi-même – La méthode de Kline. (Graphique)	Utiliser le silence au service du client pour améliorer sa réflexion	Time to think / utiliser le silence au service du client.	4. Développe un espace de confiance et de sécurité Définition : Est en partenariat avec le client pour créer un climat de sécurité et de soutien, qui permette au client de s'exprimer librement. Maintient une relation de respect mutuel et de confiance. 7. Suscite des prises de conscience Définition : Facilite les prises de conscience et l'apprentissage du client en utilisant des outils et des techniques tels que le questionnement puissant, le silence, la métaphore ou l'analogie.
Optionnel			
Les questions puissantes (Une histoire)	Distingué 4 différentes façons de poser des questions	The Checklist Manifesto / Utiliser des questions ouvertes qui sont claires, directes, et succinctes	7. Suscite des prises de conscience 3. Pose des questions sur le client, sa façon de penser, ses valeurs, ses besoins, ses désirs et ses croyances. 4. Pose des questions qui aident le client à explorer au-delà de la pensée habituelle.

Comme indiqué dans le tableau ci-dessus, la formation consiste en 13 situations d'apprentissage. Chacune de ces situations d'apprentissage sont composés de 5 étapes :

1. Une approche introduisant un outil et préparant les participants au thème de la situation d'apprentissage ;
2. Introduction d'un nouvel apport théorique ;
3. Exploration et manipulation en groupe de ce nouvel élément ;
4. Situation de pratique de coaching permettant le transfert immédiat de ce nouvel élément ; et
5. Étape de synthèse et d'intégration (Création d'un carnet de coach professionnel)

Coaching par boucle générative – Niveau 1

© Frédéric Defoy, MA.


Certifié Marshall Goldsmith, Coaching with compassion, ACC de 2013 à 2019

Praticien Dialogue Éducation, Analyste comportemental, GLOF, Intelli7


Email: fred.defoy@gmail.com; 06 44 01 51 65 ; Programme CBG niveau 1, octobre 2022

Ces situations d'apprentissage sont détaillées à la fois sur un dossier de formation que chaque participant reçoit en version PDF avant le début de la formation et sur une plateforme de formation en ligne dont un exemple est présenté ci-dessous.

SA1: Qu'est ce le coaching selon ICF ?

 Vue d'ensemble SA1 : contenu, objectifs, et ... Modification :20 avr.

Ce document présente sous forme de tableau le contenu de la Situation d'apprentissage N°1 (SA1) en rapport avec les objectifs spécifiques d'apprentissage, les outils utilisés et les compétences ICF en lien avec ces contenus.




Récapitulatif de SA1

Google Slides

[Afficher le support](#)

 1. Approche: Se souvenir d'une situation port. Modification :22 avr.

 2. Apport théorique: Définition du coaching ... Modification :22 avr.

 3. Exploration du concept: Ce que le coachi... Modification :21 avr.

 4. Pratique de coaching Modification :21 avr.

 5. Garder l'essentiel pertinent Modification :13 août

Comme illustré ci-dessus avec l'étape concernant la vue d'ensemble, les autres étapes s'ouvrent de la même manière avec un simple clic et permettent l'accès à une consigne précise et à des documents joints que les participants peuvent accéder et modifier en ligne en même temps.

En guise de prérequis, il est recommandé d'avoir un niveau minimum Bac +2. Sinon, n'hésitez pas à me contacter si vous avez un parcours atypique et nous regarderons ensemble si cette formation pourrait vous correspondre.

Si vous êtes en situation de handicap ou si vous avez des difficultés nécessitant certains aménagements et que vous êtes intéressés par cette formation, n'hésitez pas à me contacter pour que l'on voit ensemble les modalités possibles d'adaptation à votre situation.

N'hésitez pas à revenir vers moi pour toute question concernant ce curriculum ou le processus d'apprentissage,

Cordialement,

Frédéric Defoy

Créateur de la formation et formateur
Coach professionnel
Formateur certifié Dialogue Éducation

Coaching par boucle générative – Niveau 1

© Frédéric Defoy, MA.

Certifié Marshall Goldsmith, Coaching with compassion, ACC de 2013 à 2019

Praticien Dialogue Éducation, Analyste comportemental, GLOF, Intelli7

Email: fred.defoy@gmail.com; 06 44 01 51 65 ; Programme CBG niveau 1, octobre 2022